

目次

· 贸易经济 ·

中国营销渠道研究 30 年:回顾与展望 张 闯(1)

消费情景、感知质量对产品溢价的影响

——基于自动售货机业态的实证研究 高 振 江若尘(15)

· 财务与会计 ·

供应商—客户关系与代理成本 林钟高 邱悦旻(28)

互捐行为中捐出方的运行效率

——以企业背景公益基金会为研究对象 李宇立 梁 娟 袁晓红(42)

公允价值变动、市场化程度与审计收费 马建威 李 江 姜楠楠(56)

· 财政与金融 ·

行政干预、晋升激励与过度投资 杜 勇 张 路(68)

· 管理问题研究 ·

战略差异与商业信用提供 李高波(80)

实体超市主管信任对一线员工工作投入的影响研究 金冬梅 李 丹 温志毅(93)

· 经济问题研究 ·

科技服务业集聚对产业升级的影响研究 姚战琪(104)

交易型平台企业规制中的相关市场界定

——以网约车平台为例 易 芳 孟 昌 陈丽月(115)

* * * *

2020 年第 1~6 期总目次 (I)